



Patriotische Gesellschaft

Ergebnisse der Mitglieder- und Kundenbefragung der Patriotischen Gesellschaft

Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick



Patriotische Gesellschaft

- Sehr hohe Zahl an Rückmeldungen, insgesamt 26% der Adressaten haben geantwortet,
- Mitglieder haben überproportional oft geantwortet, rd. 60% der Antworten von Nicht-Mitgliedern
- Aktiv werden – hier liegt großes Potenzial, über ein Viertel der Teilnehmer wusste nicht dass oder wie sie sich beteiligen können
- Kommunikationspräferenz für Email /digitale Kommunikation – Einladungen /neue Datenbank bieten hier Potenzial
- Hohe Zufriedenheit mit Angeboten und Medien
- Große Bereitschaft für Spenden

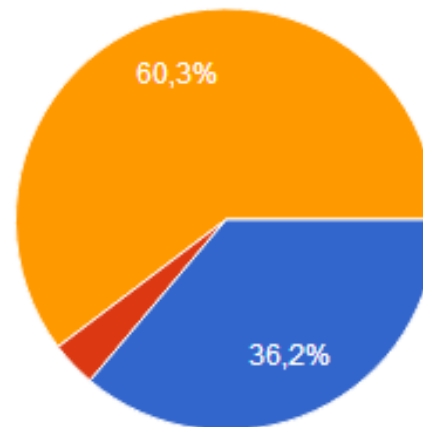
Ergebnisse Befragung



Patriotische Gesellschaft

Zur Mitgliedschaft

398 Antworten



- Ich bin persönliches Mitglied
- Ich bin Firmenmitglied
- Ich bin kein Mitglied

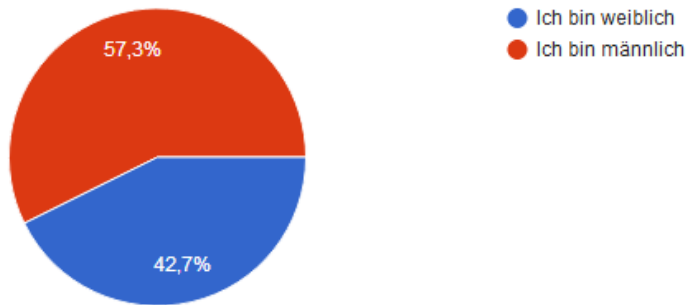
Teilnehmerstruktur



Patriotische Gesellschaft

Zu Ihrer Person

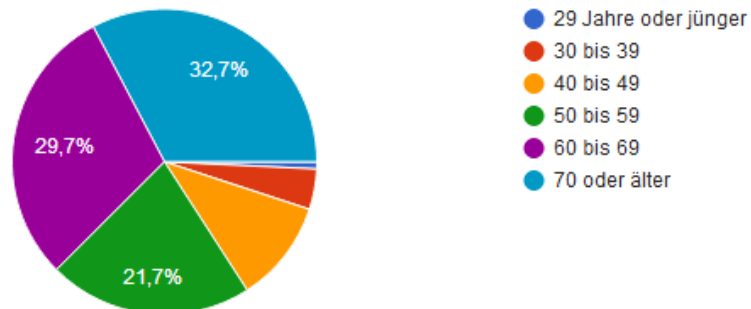
396 Antworten



- Fast 2/3 der Teilnehmer sind über 60, nur 15,9 % unter 50 Jahre

Alter

397 Antworten



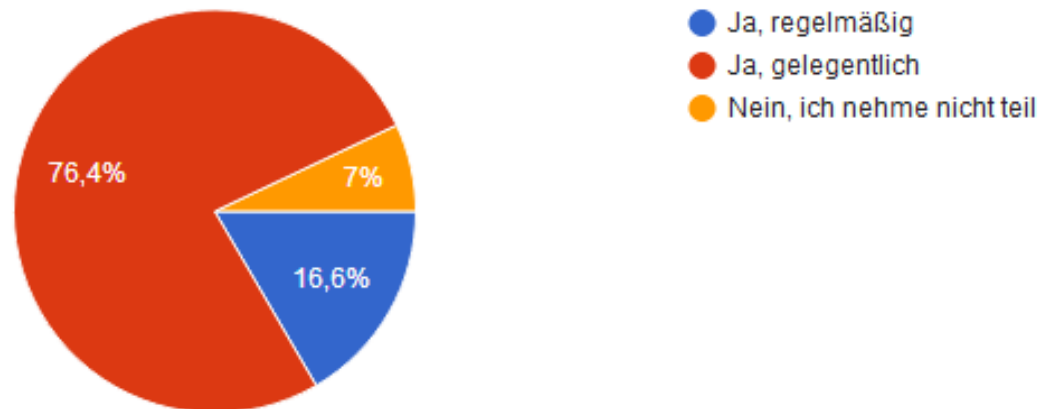
Teilnahme an Angeboten



Patriotische Gesellschaft

Nehmen Sie an den Angeboten der Patriotischen Gesellschaft teil?

398 Antworten



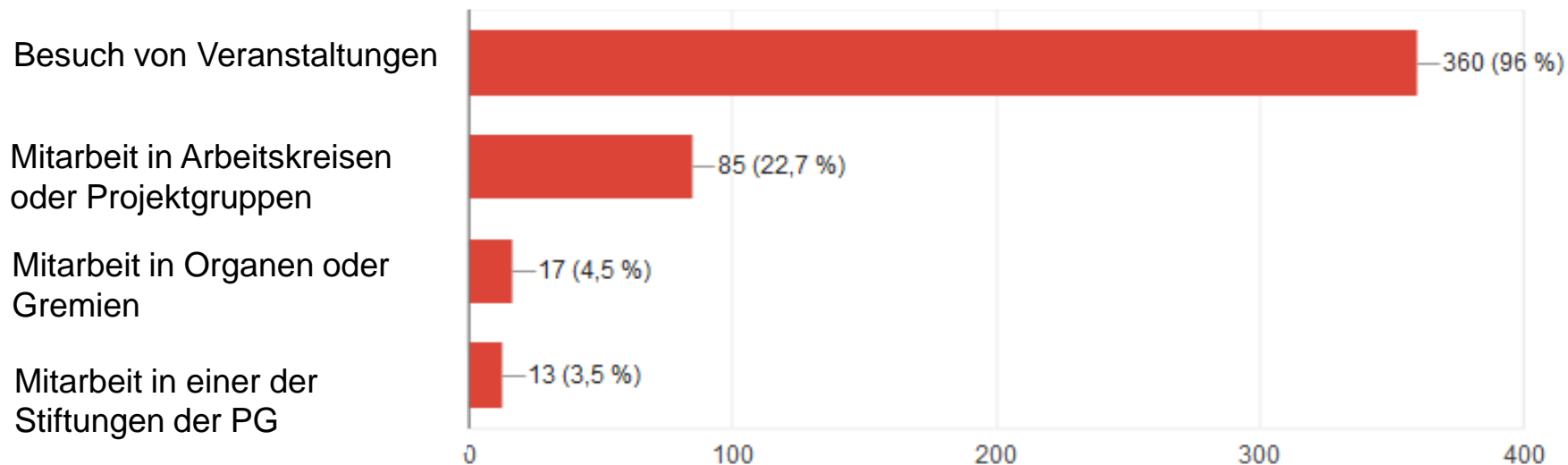
Besuchte Angebote



Patriotische Gesellschaft

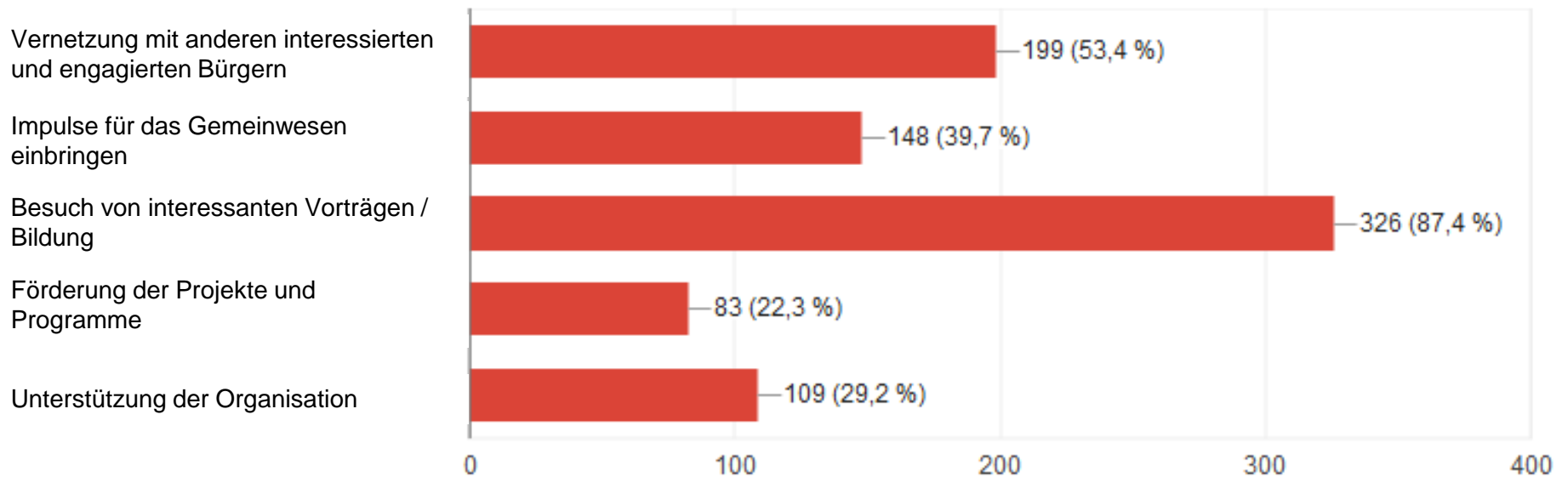
An welchen Angeboten nehmen Sie teil?

375 Antworten



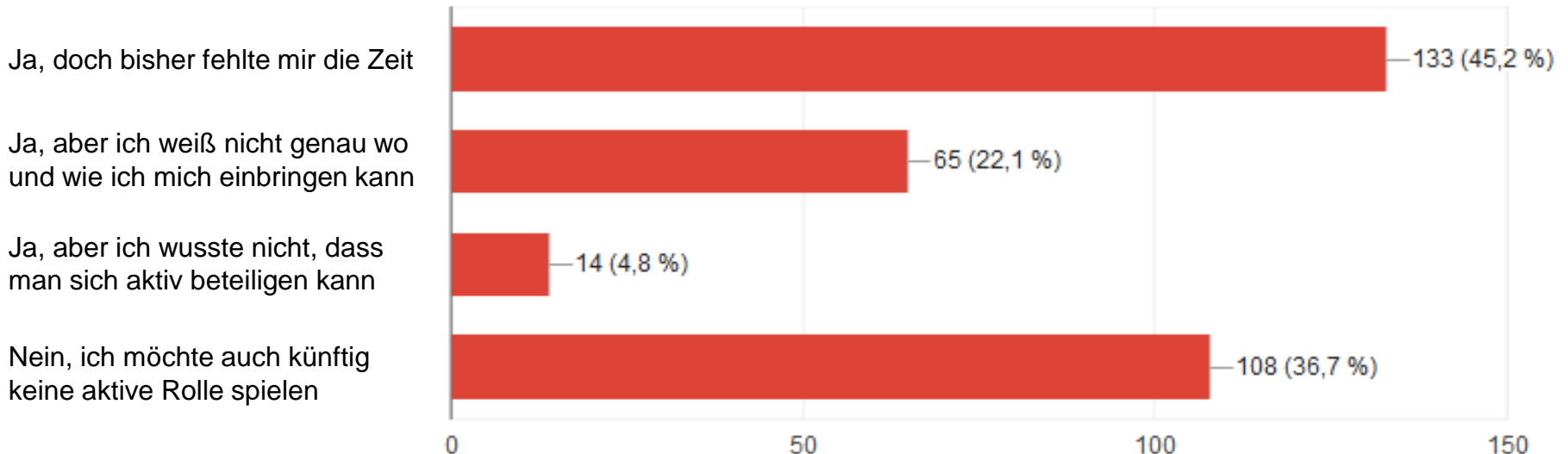
Warum nehmen Sie teil?

373 Antworten



Falls Sie noch nicht aktiv tätig sind - Können Sie sich vorstellen, bei der Patriotischen Gesellschaft aktiv zu werden?

294 Antworten



26,9 % der Teilnehmer würden sich gerne engagieren, wissen aber nicht wo und wie

Zufriedenheit mit Angeboten

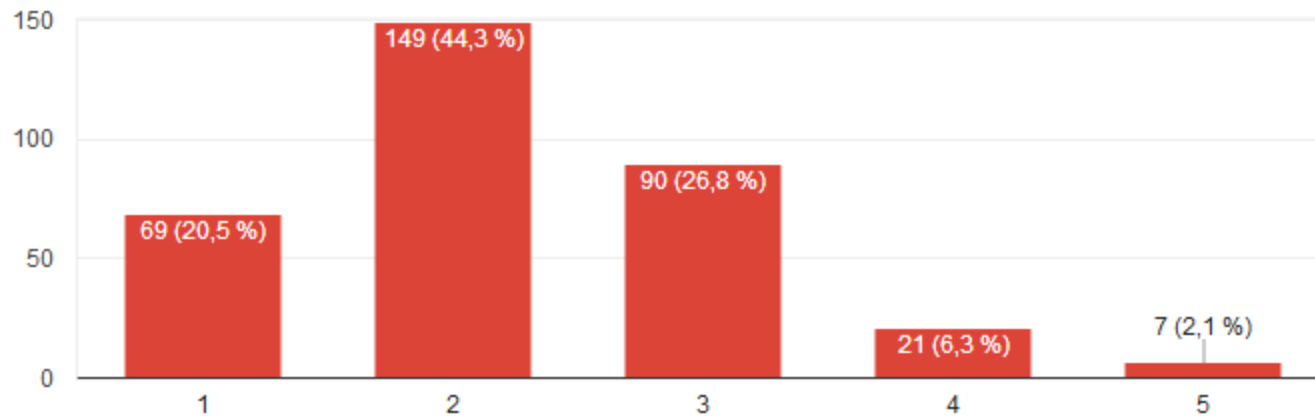


Patriotische Gesellschaft

Wie zufrieden sind Sie mit den Angeboten, sich aktiv an der Arbeit der Patriotischen Gesellschaft zu beteiligen?



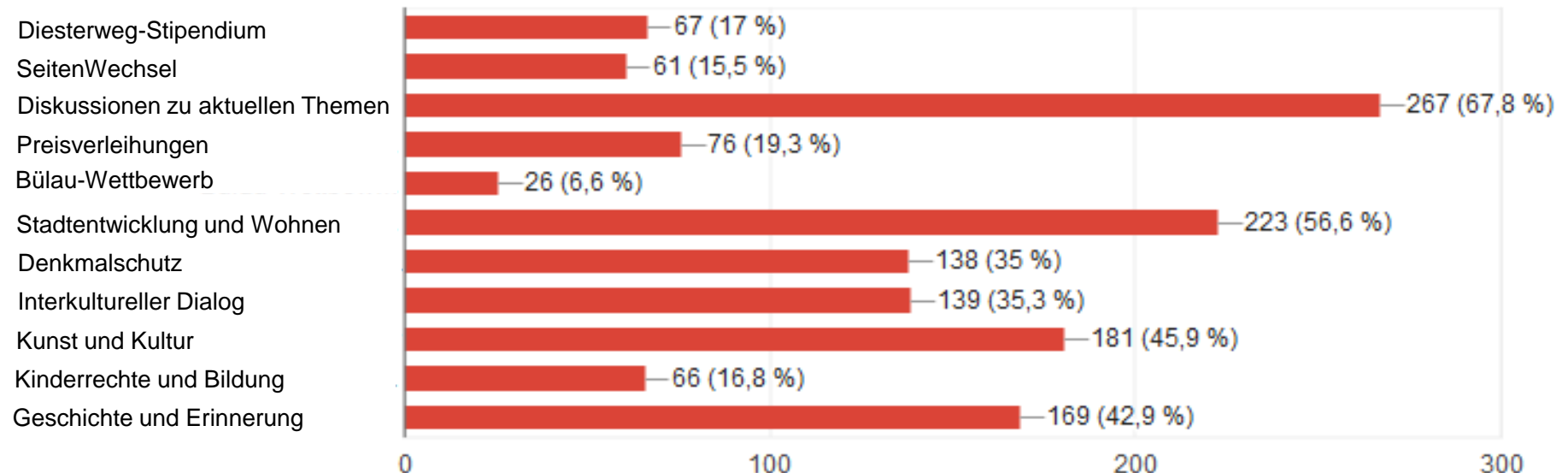
336 Antworten



Der überwiegende Teil der Teilnehmer ist zufrieden mit den Angeboten!

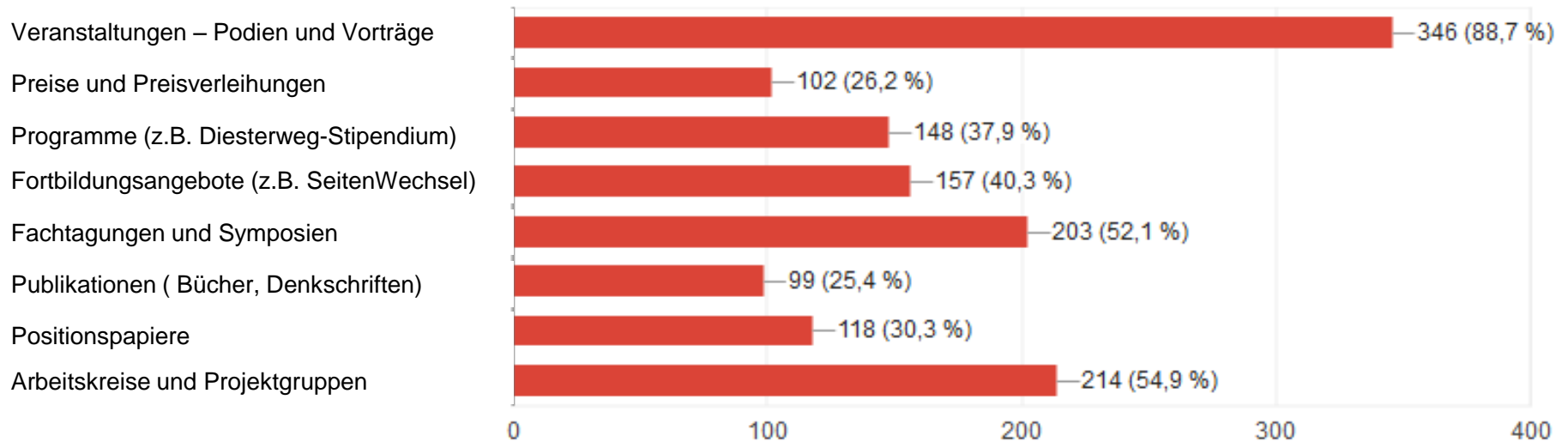
Welche Themenfelder und Veranstaltungsschwerpunkte der letzten Zeit waren für Sie besonders wichtig?

394 Antworten



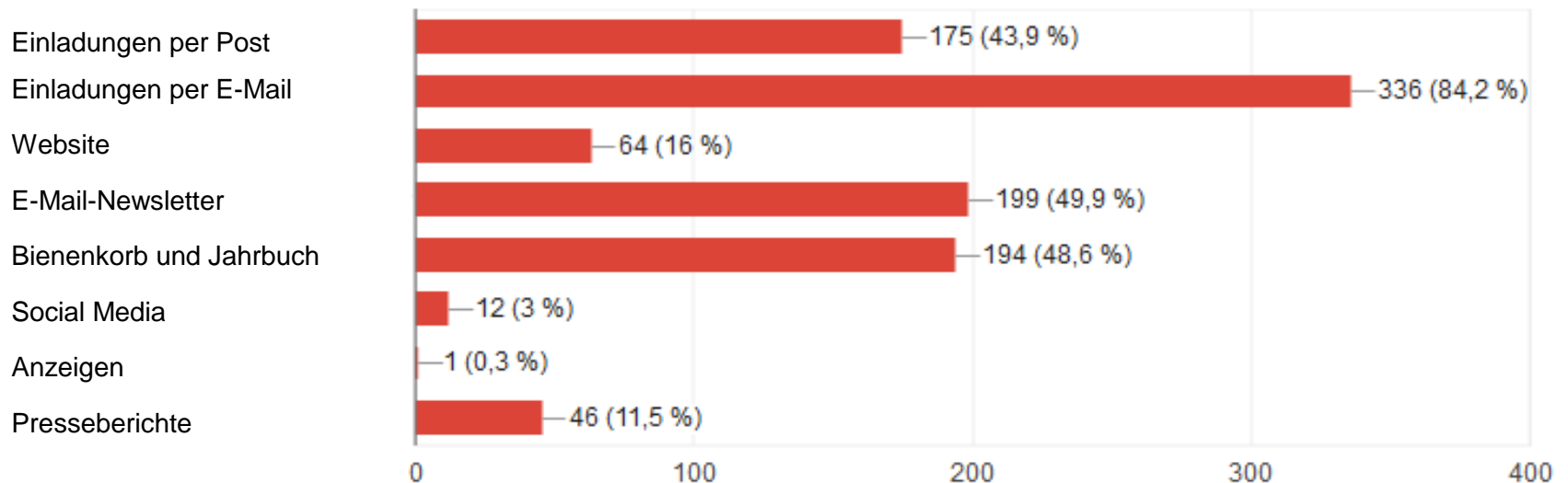
Welche Formate unserer gemeinnützigen Arbeit halten Sie für besonders wichtig?

390 Antworten



Wie informieren Sie sich über Veranstaltungen und Aktivitäten der Patriotischen Gesellschaft?

399 Antworten



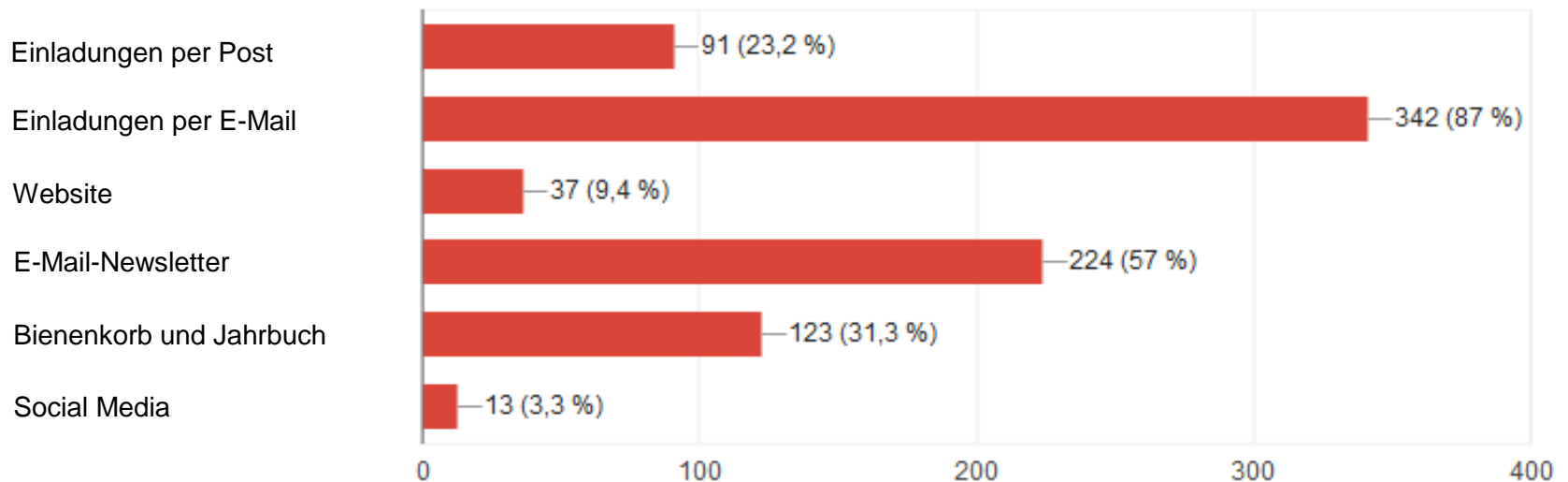
Gewünschte Informationswege



Patriotische Gesellschaft

Wie möchten Sie zukünftig vorrangig informiert werden? (Bitte wählen Sie bis zu 3 Antworten aus.)

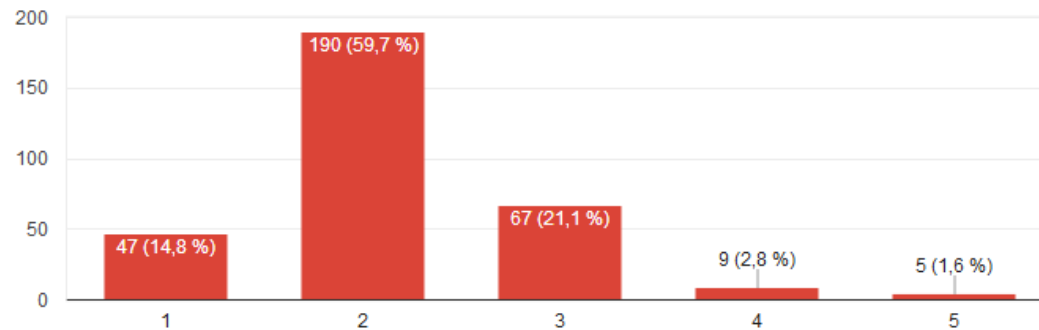
393 Antworten



Zukünftig wünschen sich die Teilnehmer Einladungen digital, nur noch 23 % wollen auch Einladungen per Post!

Die Website versammelt alle Informationen über die Patriotische Gesellschaft. Wie beurteilen Sie die Gestaltung der Website?

318 Antworten

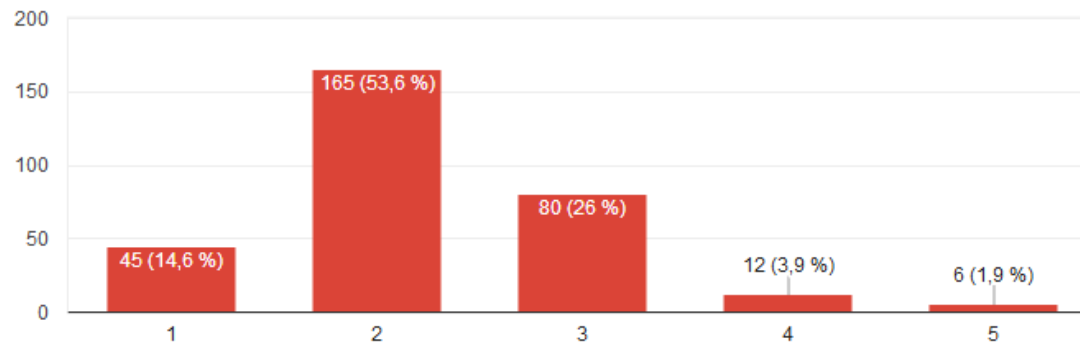


Die Gestaltung der Website überzeugt mehr als die Nutzbarkeit.

Insgesamt aber hohe Zustimmung.

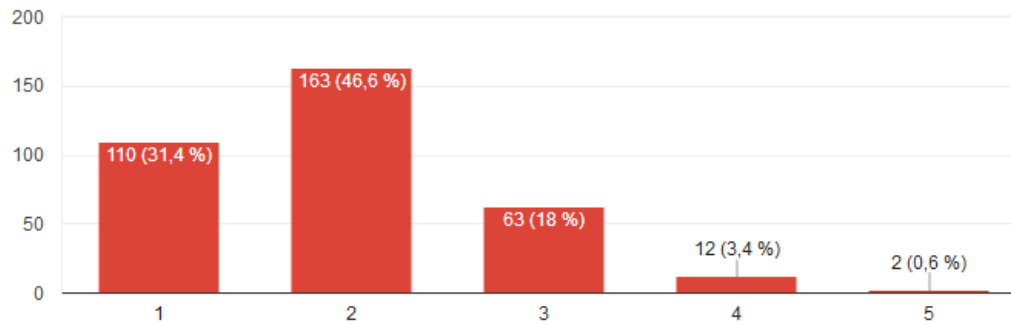
Wie beurteilen Sie die Nutzbarkeit der Website?

308 Antworten



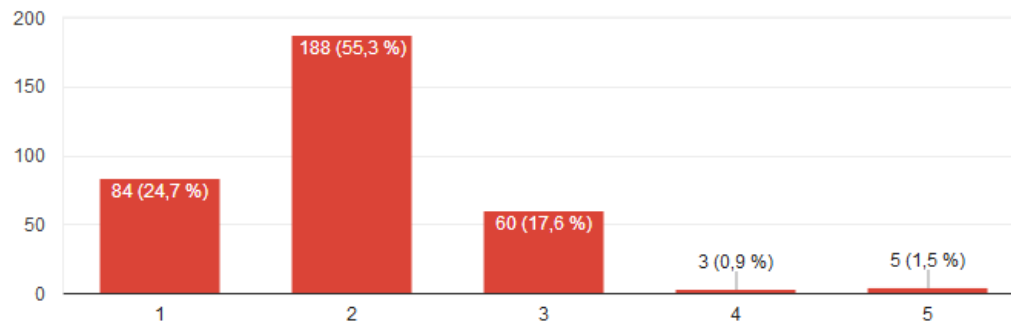
Der monatliche E-Mail-Newsletter kündigt die nächsten Veranstaltungen und Aktivitäten an. Wie beurteilen Sie die Häufigkeit des Erscheinens?

350 Antworten



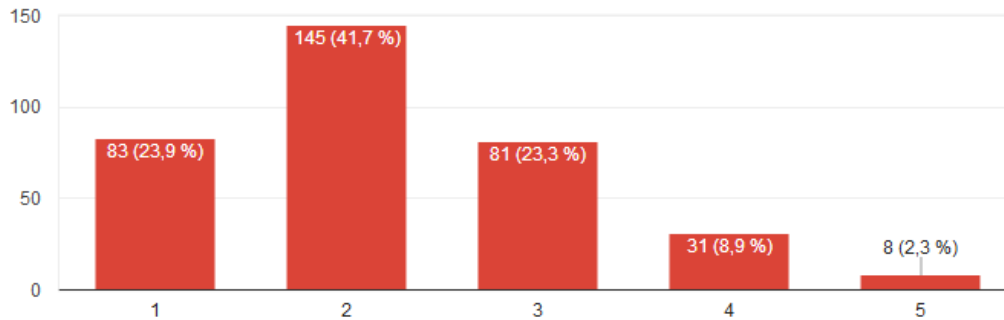
Wie beurteilen Sie den Umfang des E-Mail-Newsletters?

340 Antworten



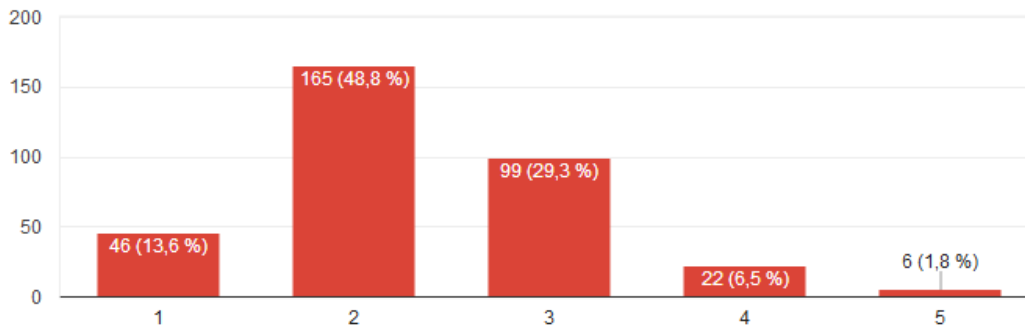
Der "Bienenkorb" berichtet viermal jährlich auf sechs Seiten über die Arbeit der Patriotischen Gesellschaft. Wie beurteilen Sie Gestaltung und Format des "Bienenkorbs"?

348 Antworten



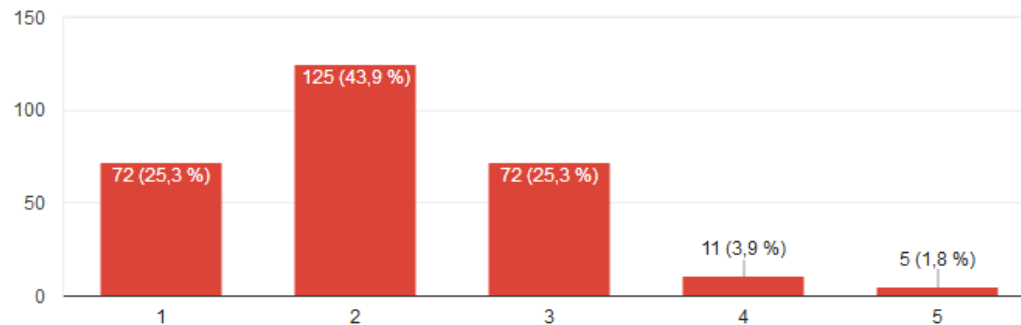
Wie beurteilen Sie Themenschwerpunkte des "Bienenkorbs"?

338 Antworten



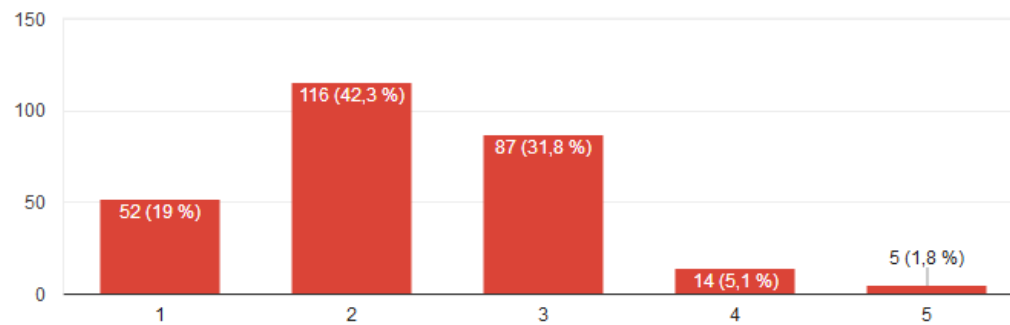
Das Jahrbuch der Patriotischen Gesellschaft zeigt die gesamte Arbeit des letzten Geschäftsjahres. Wie beurteilen Sie die Gestaltung des Jahrbuchs?

285 Antworten



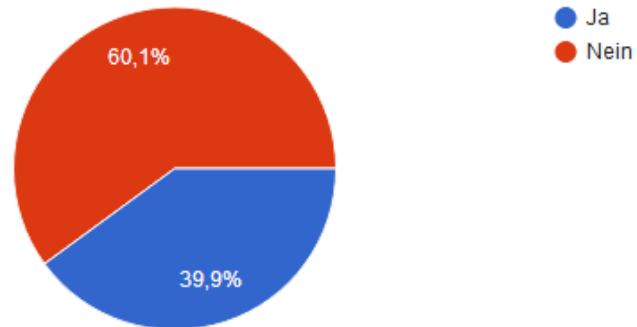
Wie beurteilen Sie die Schwerpunktsetzung des Jahrbuchs?

274 Antworten



Haben Sie die Arbeit der Patriotischen Gesellschaft schon einmal durch eine Spende unterstützt?

383 Antworten



Würden Sie spenden?

335 Antworten

